

# Нелегалните канали за финансиране на партиите



Доц. ГЕОРГИ МАНОЛОВ\*

Проблемите на партийното финансиране се оказаха едни от най-важните и същевременно изключително трудни за решаване в хода на българския преход. Почти две десетилетия те не спизат от фокуса на общест-

ва произтича от несъвършенствата на икономическия пазар, част от който е и политическият. Другата можем да наречем "коммерсиализация на демократичния политически процес". Третата е следствие от непълния юридически регламент в страната, а последната е резултат от непрекъснатата намеса на корпоративизма в политиката, който по официални и неофициални пътища (чрез легитимен и нелегитимен лобизъм) отделя значителни финансови ресурси за "купуване" на политическо влияние. Незаконното финансиране на кампанията все повече се превръща в "кървяща язва" на политическия пазар. А това подлага на съмнение качествата на политическата система и неимоверно засилва мъгливната око-

вични проявления, намирайки собствени пазарни пролуки. Незаконните канали не само че не "пресъхват", но и постоянно се обогатяват. В посочената схема (вж. таблица 1 и 2) редените начини на финансиране, които спадат към "полузаконните" форми или към "законно-незаконните" механизми за партийно субсидиране, се причисляват към нелегитимните техники за осигуряване на партийни пари. Същността им е заобикалане на съществуващото законодателство. Високата цена на изборите в България логично води до извода, че в нашата динамична съвременност господстващите се "купуват" както по индиректен, така и по директен начин, както е било в миналото. Марк



## Незаконното субсидиране на предизборните кампании хвърля сянка над демокрацията в България

Таблица 1	Таблица 2	Таблица 3
Партийни канали (форми на финансиране)	Легален бизнес (начини на финансиране)	Държавни канали (средства на финансиране)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Партийни "черни" каси (незаконни)</li> <li>2. Партийни фирми (с фиктивен предмет на дейност)</li> <li>3. Частни фирми (на подставени лица)</li> <li>4. Таяни партийни донори (успоредно финансиране за партиите чрез фалирова бизнес дейност)</li> <li>5. Фирми "пощенски кутии" (регистрация в офшорни зони и т.н.)</li> <li>6. Партийни фондации, комитети, фондове (служещи за "закона" маска на големите пари)</li> <li>7. Банкови кредити (гледат се и след това банките "фалират")</li> <li>8. Секретни банкови сметки (в банки на легитимни и нелегитимни лобизъм)</li> <li>9. Анонимни дарения (от страната и чужбина)</li> <li>10. Нелегални и недеklarирани дарения (в нарушение на закона)</li> <li>11. Дарения в частни сметки (на партийни лидери и водачи)</li> <li>12. Незаконни фондове в чужбина</li> <li>13. Укриване на партийни приходи (събиране на пари под прикритие)</li> <li>14. Големи комисиони от сделки (влизаци в "черните" каси)</li> <li>15. Клиентелстички канали (по специална схема)</li> <li>16. Други финансови "изобретения" (финансови машини, "кухи" сделки и т.н.)</li> <li>17. "Търговия с гласове" (даване на пари на ръка на електората)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дарения на големи суми (по системата: скрит донор-подставени лица и фирми-посредник-партия)</li> <li>2. Тайно покриване на разходите за политическа реклама (по схемата: частни фирми-партийни фондации-медии)</li> <li>3. Заеми и кредити за кандидатите и партиите</li> <li>4. Скрито поемане на скъпи разходи за кампанията (чрез посредници: транспортни разходи, средства за митинги и т.н.)</li> <li>5. Увеличение на дотациите от фирмите за партийните фондове</li> <li>6. Провеждане на прикрити "благоприятелни" акции (от името на известни фирми, но за партийни цели и поемане на кампанията разходи със събраните пари)</li> <li>7. Подаръци и "услуги" на кандидатите за сметка на фирмите (изписвани и осчетоводявани като други разходи)</li> <li>8. Организиране на изисквани коктейли със скъпи локани до влиятелни личности (събраните пари отиват за предизборни митинги, електорални срещи и т.н.)</li> <li>9. Поемане на крупни компании на персоналните дарения на наемните работници за партиите</li> <li>10. Вноски по пощата (поемат се от фирмите на наемните работници според установения законен минимум)</li> <li>11. Изплащане на завешени хонорари за интелектуална дейност (по веригата хонорар за лицето-плащача на данъците, завешаните отстъп от сумата отива за кампанията)</li> <li>12. Други незаконни или "полузаконни" начини</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Държавни банки (отпускане на необезпечени кредити)</li> <li>2. Протежиране на големи икономически проекти (срещу комисиони за партиите, взимани от частните фирми, участващи в проекта)</li> <li>3. Държавни преференции за внос и износ (на фирми, близки до партиите)</li> <li>4. Отпускане на пари от държавни фирми (ако има "законови дупки" чрез властен рекет спрямо мениджърите и т.н.)</li> <li>5. Отделение на държавни пари за партиите (чрез разлики в цените на внесените и продаваните в страната стоки)</li> <li>6. Експлоатиране на държавни институции (например митниците и куфарчетата с пари)</li> <li>7. Изнудване на закъсали държавни фирми за пари (срещу обещания за опрощаване на дългове)</li> <li>8. Използване на държавни имоти за трупане на партийни пари (скрити отчисления за партиите)</li> <li>9. Отпускане на държавни пари за честни рекламни фирми (срещу предварителни дарения в партийните каси)</li> <li>10. Плащане с държавни пари на партиите за несъществуващи услуги</li> <li>11. Нелегитимно лобизиране (назначени в държавните структури "наши" хора)</li> <li>12. Други "полузаконни" финансови машини (или приватизационни сделки и т.н.)</li> </ol>

Таблица 4	Таблица 5
Нелегален бизнес (канални на финансиране)	Клиентелстички канали (механизъм на финансиране)
<ol style="list-style-type: none"> <li>А) Черна икономика</li> <li>1. Наркобизнес</li> <li>2. Търговия с оръжие</li> <li>3. Контрабанда на стоки</li> <li>4. Хазарт</li> <li>5. Проституция и сексбизнес</li> <li>6. Нелегално производство</li> <li>Б) Сива икономика</li> <li>7. Нелегален внос и износ</li> <li>8. Куфарна търговия</li> <li>9. Други незаконни дейности</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Клиент (персона или шефове на "наши" фирми)</li> <li>2. Пари (набиране на пари от клиента)</li> <li>3. Мрежи (по хоризонтала и вертикала на партиите, частния бизнес и държавните фирми)</li> <li>4. Патрон (даване на парите на партиите бос)</li> <li>5. Други клиентелстички канали</li> </ol>

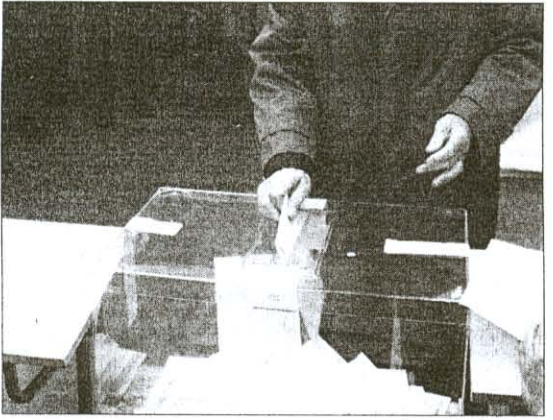
веното внимание. Нещо повече - в българския политически живот от избори на избори все по-често и масово се прилагат уродливи нелегитимно-корупционни практики на партийно финансиране, които минират крепките устои на демокрацията. Причините за нелегитимното предизборно финансиране на партиите у нас са няколко. Една-

во тайнственото финансиране на партиите. Възловите нелегитимни канали за финансиране на партиите и техните предизборни кампании са минимум пет: 1) партийни канали; 2) канали по линията на законния бизнес; 3) държавни канали; 4) канали, свързани с нелегалния бизнес; 5) клиентелстички канали. Всеки има специ-

и дълбоко демократичен, избирателният процес кажи-речи предварително е "продаден" на тези, които го финансират, както и на онези, които ползват облатите от това финансиране, независимо дали са във или извън властта. Този съществен извод може да се подкрепи с тотално развихрящата се предизборна

търговия с гласове, която е впила пипала в безсилието на държавните институции. Безспорно доказателство тук са разнообразните форми за подкупване на избирателите, които започват от дребните стоки и дрънкулки и свършват до дебелите пачки (вж. таблица 3). Нама сериозен изследовател, който би се радвал на подобен аморален политически феномен, какъвто е представе-

ният "ценоразпис". Очевидно т.нар. търговия с гласове по време на избори освен че е тотално нелегитимна, вече се е превърнала в неписана норма на политическия живот, в язва на демократичния политически процес у нас. \* Авторът е доктор по политология и ректор на Колежа по икономика и администрация в Пловдив.



Високата цена на изборите в България налага извода, че все по-често гласът на избирателя е купен

Таблица 6		
ЦЕНОРАЗПИС на търговията с избирателни гласове		
Година на изборите	Вид на изборите	Вид на стоката и средствата за "купуването на избирателни гласове"
1990 г.	Парламентарни (ВНС)	Дефицитни стоки - капачки за буркани, продукти и др.
1991 г.	Парламентарни (ОНС)	Хранителни стоки - олио, захар, ориз, брашно и др.
1994 г.	Парламентарни (ОНС)	Почерпки и гошавки - бира, кебапчета, курбани и др.
1997 г.	Парламентарни (ОНС)	Пари на ръка (за 1 глас) - 20 лв. + различни хранителни стоки и почерпки
2001 г.	Парламентарни (ОНС)	Пари на ръка - 80-100 лв. + различни хранителни стоки + почерпки и др.
2005 г.	Парламентарни (ОНС)	Пари на ръка - 100-120 лв. + различни хранителни стоки + почерпки и др.
2007 г.	Местни	Пари на ръка - 150-200 лв. + различни хранителни стоки + почерпки и др.
2008 г.	Местни (касиран избори в Сандански и др.)	Пари на ръка - 200-400 лв. + различни хранителни стоки + почерпки и др.