

Политиката е като сиренето

■ И двеме се купуват заради марката по сходни правила

ЕВА ПАНАЙОТОВА

За какво получават пари от бюджета партии, които са взели 1% на изборите? Какво правят те срещу тези пари, след като не са в парламента?" Този въпрос към политиците зададе доц. д-р Георги Манолов при представянето на неговото изследване "Политическият пазар". Авторът е ректор на Колежа по икономика и администрация в Пловдив.

Според него финансирането на политическите партии да бъде наистина прозрачно и под контрола на обществото. "Това обаче не се урежда със сега предложените текстове в Закона за политическите партии", смята авторът.

"От темата неслучайно се пазят повечето изследователи. Ако погледнем историята, ще видим, че там политическият интерес се преплита с интриги и политически пазар, на който се търгува". Това заяви проф. д.ик.н. Тончо Трендафилов от същото висше училище.

"Държавата може малко да влияе върху политическия пазар", каза проф. Димитър Димитров, директор на Института по социо-



Проф. Георги Манолов смята, че политическият пазар заслужава по-задълбочено внимание както от страна на експертите, така и от страна на обществото.

СНИМКА: ПОЛИТИКА

логия към БАН. Според него обаче тази теза е дискуссионна и държавата има какво още да направи, като въпросът е за мярката - докъде да се меси тя в този пазар.

"Доскоро обичах да цитирам един нахакан афоризъм на собственик на хамбургска рекламна агенция, който казваше, че сиренето и политиката са едно и също нещо, и двете се купуват зара-

ди марката, следователно трябва да се продават по един и същи метод. Реакцията често бе негативна - от деликатно сбръчкване на носа, сякаш саламурата ги удряше направо в ноздрите, през презрително схъмкване за нашенските политически нрави, до възмутен отказ от паралелизирането на политиката и пазара. Едното било твърде възвишено и отговорно, а другото - твърде шарено и панаирджийско, за да се събират в едно". Това каза при представянето на изследването проф. Милко Петров от Факултета по журналистика към СУ "Св. Климент Охридски". Според него особено внимание заслужават сенческите места на политическия пазар като корупцията и лобизма, които също са намерили място в научния труд.

Учените се обединиха около тезата, че обществото има право на яснота и прозрачност по време на целия процес от субсидирането на една партия, другото ѝ финансиране, участие в управлението на нейни приближени и облагодетелстването на приятелски кръгове.

Според тях това може да се постигне чрез промени както в Закона за политическите партии, така и в изборното законодателство.