

# Дигитален маркетинг

Целта на специалността „Дигитален маркетинг“ е обучение на експерти, притежаващи теоретични и практически знания, необходими при изграждането и маркетинговото управление на бизнеса в интернет среда. В хода на изучаване на тематичните единици курсистите усвояват методи, подходи и техники, чието използване осигурява ефективно маркетингово управление на фирмата. Прилагането на усвоения инструментариум изгражда умения за анализ, оценка и решаване на конкретни проблеми и ситуации в интернет маркетинга.

**В ПРОЦЕСА НА ОБУЧЕНИЕТО СТУДЕНТИТЕ ПРИДОБИВАТ:**

## **Теоретични знания:**

- е-маркетинг – същност, особености и форми;
- управление на дигитални продажби – предимства и недостатъци;
- онлайн маркетингови стратегии;
- маркетинг в социалните мрежи;
- принципи и особености на изграждане на интернет мрежов маркетинг;
- управление на дигитални продажби;
- интернет реклама;
- IT (информационни технологии);
- дигитален дизайн.

## **Практически умения:**

- създаване на дигитална маркетингова стратегия;
- изграждане на интернет мрежов маркетинг;
- разработване на интернет маркетингови стратегии;
- анализ, оценка и решаване на конкретни проблеми и ситуации в интернет маркетинга;
- разработване и реализация на кризисни планове по актуални казуси;
- разработване на рекламни кампании в интернет пространството;
- предлагане на дигитален дизайн и работа с клиенти;
- методи, подходи и техники за ефективно маркетингово управление на фирмата и др.

## **Какво може да се работи след завършване?**

- специалисти по интернет маркетинг със свой онлайн бизнес;
- експерти по ефективно маркетингово управление на фирмата в дребния, средния и едрия бизнес;
- специалисти по е-маркетинг във всички видове медии и рекламни агенции;
- експерти в IT сектора;
- експерти по управление на дигиталните продажби в различни компании;
- експерти по разработване на рекламни кампании в интернет пространството в агенции, организации и институции;
- експерти по разработване и реализиране на интернет маркетингови стратегии за развитие на ново производство, фирма или продукт;

Продължителността на обучението е 4 години (8 семестъра), а формите на обучение – редовна и задочна.

Завършилите тази специалност получават **диплома за бакалавър по специалността „Дигитален маркетинг“**.