

Мениджмънт в туризма

Курсът и учебната програма по Мениджмънт в туризма са предназначени за студенти и служители в областта на управлението, администрацията и туристическия мениджмънт и управление на бизнес организациите.

Ще придобиете познания по маркетинг; финанси; предприемачество; човешки ресурси и мениджмънт в туризма, хотелиерския и ресторантьорския бизнес; туроператорска и агентска дейност; туристически дестинации; маркетинг, изследователски методи и предприемачество в туризма и видове туризъм; екскурзоводство и други.

Целта на обучението по Мениджмънт в туризма е да създаде професионални и комуникативни умения, умения за делово партньорство, работа в екип и поемане на отговорност; конкурентно поведение в бизнеса; решаването на ключови проблеми в организацията и управлението на туристическия бизнес, методи за управленско решение по проблема, обработка и анализ на информация.

Придобитата квалификация в курса дава възможност за реализация в областта на туризма и други стопански, управленски и административни дейности, включително предприемачество и собствен бизнес.

В курса могат да участват студенти, служители и други лица с минимум завършено средно образование.

На завършилите успешно курса на обучение се издава Удостоверение за квалификация, утвърдено от МОН.