

РАЗПИСАНИЕ

на учебните занятия за студентите:
ОКС „Магистър“

специалност:
„Дигитален маркетинг“
задочно обучение

ВТОРИ КУРС, ПЪРВИ СЕМЕСТЪР
през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
ДИГИТАЛЕН БРАНД МЕНИДЖМЪНТ	18.11.2023 19.11.2023	10.00 - 19.00 10.00 - 19.00	<u>Microsoft</u> <u>teams</u>
ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА	28.10.2023 29.10.2023	10.00 – 19.00	20 зала
МАРКЕТИНГ НА СЪДЪРЖАНИЕТО	09.12.2023 10.12.2023	10.00 - 19.00 10.00 - 19.00	<u>Microsoft</u> <u>teams</u>
ЛИДЕРСТВО	02.12.2023 03.12.2023	11.00 – 19.00 09.00 – 19.00	20 зала
ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ	21.10.2023 22.10.2023	10.00 – 19.00 10.00 – 19.00	24 зала