

## ГРАФИК

на изпитите на студентите:  
**ОКС „Магистър“**

специалност:  
**„Дигитален маркетинг“**  
*задочно обучение*

**ПЪРВИ КУРС, ПЪРВИ СЕМЕСТЪР**  
през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
СЪВРЕМЕННИ МОТИВАЦИОННИ ТЕХНИКИ	27.01.2024	09.00	21 зала
КОМПЮТЪРНИ МРЕЖИ И КОМУНИКАЦИИ	21.01.2024	10.00	компютърна зала
ИНФОРМАЦИОННА ИНФРАСТРУКТУРА	20.01.2024	09.00	19 зала
ФИНАНСИРАНЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ	28.01.2024	10.00	18 зала
ПРОДУКТОВО МАРКЕТИРАНЕ В ДИГИТАЛНА СРЕДА	14.01.2024	11.00	23 зала