

ГРАФИК

на изпитите за студентите:
ОКС „Магистър“

специалност:
„Дигитален маркетинг“
задочно обучение

ВТОРИ КУРС, ПЪРВИ СЕМЕСТЪР
през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
ДИГИТАЛЕН БРАНД МЕНИДЖМЪНТ	Представяне на курсова работа в срок до 16.12.2023г. на bencheva@gmail.com		
ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА	13.01.2024	10.00	23 зала
МАРКЕТИНГ НА СЪДЪРЖАНИЕТО	20.01.2024	10.00	19 зала
ЛИДЕРСТВО	16.12.2023	11.00	25 зала
ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ	27.01.2024	10.00	19 зала