

## ГРАФИК

на изпитите за студентите:  
**ОКС „Магистър“**

специалност:  
**„Дигитален маркетинг“**  
*задочно обучение*

**ВТОРИ КУРС, ПЪРВИ СЕМЕСТЪР**  
през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
ДИГИТАЛЕН БРАНД МЕНИДЖМЪНТ	Представяне на курсова работа в срок до 16.12.2023г. на <a href="mailto:bencheva@gmail.com">bencheva@gmail.com</a>		
ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА	14.01.2024	10.00	23 зала
МАРКЕТИНГ НА СЪДЪРЖАНИЕТО	20.01.2024	10.00	19 зала
ЛИДЕРСТВО	16.12.2023	11.00	25 зала
ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ	27.01.2024	10.00	19 зала