

ГРАФИК

на поправителната изпитна сесия за студентите:
ОКС „Магистър“

специалност:
„Дигитален маркетинг“
задочно обучение

ВТОРИ КУРС, ПЪРВИ СЕМЕСТЪР
през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
ФИРМЕНИ СТРАТЕГИИ	Представяне на курсова работа в срок до 02.02.2024г. на valentina_nikolova@abv.bg		