

РАЗПИСАНИЕ

на занятията на студентите:

ОКС „Магистър“

специалност:

„Дигитален маркетинг“

задочно обучение

ПЪРВИ КУРС, ВТОРИ СЕМЕСТЪР

през учебната 2023/2024 г.

дисциплина	дата	час	ауд./зала
БИЗНЕС ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО	13.04.2024	10.00 – 19.00	4 ауд.
	14.04.2024	10.00 – 19.00	
ПЛАНИРАНЕ НА ДИГИТАЛНИЯ МАРКЕТИНГ	06.04.2024	10.00 - 19.00	20 зала
	07.04.2024	10.00 - 19.00	
МАРКЕТИНГ НА ФИНАНСОВИТЕ ИНСТИТУЦИИ	30.03.2024	10.00 – 19.00	18 зала
	31.03.2024	09.00 – 18.00	
УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА	09.03.2024	10.00 - 19.00	20 зала
	10.03.2024	10.00 - 19.00	
БЮДЖЕТ И ДАНЪЧНА ПОЛИТИКА	20.04.2024	10.00 – 19.00	20 зала
	21.04.2024	10.00 – 19.00	