

УТВЪРДИЛ:

РЕКТОР НА ВУСИ:

(проф. д-р Йордан Бакалов)



СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕ НА ВИСШЕ УЧИЛИЩЕ
ПО СИГУРНОСТ И ИКОНОМИКА
ПЛОВДИВ
2021 – 2030 г.

ПЛОВДИВ

ВЪВЕДЕНИЕ

Висшето училище по сигурност и икономика (ВУСИ) е едно от най-младите висши училища в България. Създадено е като Колеж по икономика и администрация (КИА) – Пловдив, с Решение на 39-ото Народно събрание, обнародвано в бр. 97 на „Държавен вестник“ от 4.XI.2003 г. и преобразувано с Решение на 43-тото Народно събрание, публикувано в бр. 38 на „Държавен вестник“ от 26.V.2015 г. В продължение на създадената десетилетна традиция, както и в резултат на ускорено развитие ВУСИ утвърждава лидерските си позиции сред частните висши училища в България, което е резултат от прилагането на дългогодишните образователни традиции в страната и тяхното успешно съчетаване с критериите в областта на европейското висше образование.

Стратегията за развитие на Висшето училище по сигурност и икономика (ВУСИ) включва концепцията, визията, приоритетите и основните цели за развитие на висшето училище за периода 2021 – 2030 г. в съответствие с неговата основна мисия. Стратегията на ВУСИ е съобразена с постановките на различни европейски и национални стратегически документи, като: Стратегия „Европа 2030“; Стратегия за развитие на висшето образование в Република България за периода 2021 – 2030 г.; Национална стратегия за развитие на научните изследвания в РБ за периода 2017 – 2030 г.; Национална карта на висшето образование на РБ; Национална стратегия за учене през целия живот и др. Стратегията на ВУСИ е отражение на предизвикателствата пред региона и държавата вследствие на факторите, произтичащи от външната среда, както и на необходимостта от непрекъснато усъвършенстване на процесите на вътрешното функциониране на институционалната система.

ВИЗИЯ

Визията е основната насока на развитие на Висшето училище за периода 2021 – 2030 г. Тя предвижда ВУСИ:

- да се превърне в международно разпознаваема и престижна образователна, научноизследователска и културна институция;
- да продължава да развива своите образователни програми в съответствие с икономическите и обществените потребности и международните стандарти за качество;
- да ориентира научните изследвания към проблемни области с актуална значимост и широк международен отзвук, а работещите във висшето училище учени да получават все по-голяма национална и международна признателност;
- да провежда социалнокултурни и спортни дейности, които да поддържат неговия авторитет и да утвърждават мястото му като престижна институция в Южен Централен район на България;
- да продължи да следва ключовите национални, европейски и международни политики в областта на висшето образование и науката, отразени в стратегически и програмни документи;
- да продължава да отчита критичните социалнополитически развития и неблагоприятните демографски тенденции в страната, както и динамиката на пазара на труда и конкуренцията между висшите училища при реализация на своите образователни цели и задачи.

Формулирането на визията и разработването на стратегията за развитие са съобразени с реално съществуващите условия във ВУСИ – Пловдив, по отношение на традиции, постижения, научен потенциал, техническа и технологична база на факултети и катедри и възможностите за финансиране. Разработени са в съответствие с

изискванията за съвременно и конкурентно развитие на образованието и науката в страната и в европейското образователно и научно пространство.

В центъра на дейността си ВУСИ поставя интересите и развитието на своите студенти и докторанти, като им осигурява обучение във високотехнологична образователна среда и комфортни социални условия, с което вузът се стреми да стане още по-привлекателно учебно заведение за млади хора от страната и чужбина, които имат желание да развият своя потенциал и предприемчивост.

Висшето училище по сигурност и икономика да продължава да бъде желан и предпочитан партньор от чуждестранните университети. Договорите за партньорство са потвърждение за възходящата тенденция към непрекъснато повишаващия се интерес на чуждестранни университети към вуза.

Вузът има амбицията да се превърне в център, в който си дават среща най-добрите образователни практики на Балканския полуостров и Средна Европа. Чуждестранните партньори на ВУСИ постоянно се увеличават и всеки университет, който отговори на високите критерии на ВУСИ, има уникалната възможност да черпи безценен опит от най-добрите лектори в региона по линия на международното сътрудничество.

ВУСИ ще продължи да изпълнява дейностите си в съответствие с най-високите приложими стандарти за качество и съобразно актуалните национални и европейски политики, стратегии и предизвикателства.

При изработване на Визията за дейността на ВУСИ е осъществен цялостен преглед на динамиката и промените, свързани с демографската, социалната и образователната среда. Анализирани са процесите на прием, обучение и реализация на студентите. Осъществен е SWOT анализ от гледна точка на ВУСИ – Пловдив. Изследвани са институционални взаимовръзки и възможни взаимодействия с фондове и различни оперативни програми. Отчетени са хоризонталните връзки с други базови стратегии, програми и проекти. Разработена е Стратегията за развитие на ВУСИ с конкретни дейности и мерки за реализация на Визията на ВУСИ – Пловдив.

ВУСИ предлага изключително търсени и атрактивни специалности в направленията „Национална сигурност“, „Администрация и управление“ и „Икономика“. Съчетанието им е уникално за българското висше образование, което превръща вуза в единствен по рода му в страната. Формите на обучение са редовна и задочна.

МИСИЯ

Мисията на Висшето училище по сигурност и икономика (ВУСИ) – Пловдив, за периода 2021 – 2030 г. е формулирана в съответствие с определената му роля в обществото, постиженията му и неговите традиции. Тя отразява в концентриран вид социалните му ангажименти, намерението му да предлага образователни услуги, да създава научни продукти и по такъв начин чрез задоволяване на потребностите на обществото да просперира.

Избраната мисия ще насочва цялостната дейност на ВУСИ – Пловдив, за избрания период и е основа за определяне на приоритетните насоки за развитието му.

Мисията на Висшето училище по сигурност и икономика е да се превърне в модерен изследователски и образователен център в региона със значим принос за икономическия, социалния и културния просперитет на обществото чрез обучение на висококвалифицирани специалисти в областта на националната сигурност, икономиката и администрацията и управлението чрез провеждане на висококачествени научни изследвания и предоставяне на компетентна научна експертиза, изцяло хармонизирана

с общоприетите европейски конвенции, които да реализират наученото в условията на динамично изменящата се социална среда.

Синергията между модерно обучение, актуални научни изследвания и висока социална отговорност в училището изгражда самостоятелни личности, притежаващи критично мислене и гъвкави умения, които изцяло покриват успешната реализация на мисията.

ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА, ПРОИЗТИЧАЩИ ОТ ВЪНШНАТА СРЕДА. СИТУАЦИОНЕН АНАЛИЗ НА ВУСИ

Промените в световен мащаб оставят своя отпечатък и в България. Глобализацията и интернационализацията оказват въздействие и върху системата за висше образование в световен мащаб. Глобалните промени водят до нови предизвикателства, свързани с динамиката на пазара на труда и труднопредвидимата обстановка във връзка с възникване на нови професии и изчезване на съществуващи.

Приоритетите за развитие на ВУСИ, стратегическите му цели и стратегиите за постигането им са определени на базата на задълбочено проучване и анализ на средата, в която функционира, както и на анализ на неговите силни и слаби страни. Обобщените резултати от анализа показват:

- Благоприятни възможности пред ВУСИ – Пловдив
 - Актуализиране на законите за висшето образование и за развитие на академичния състав
 - Очаквано засилване на ангажимента на бизнеса и държавата към висшето образование и научните изследвания
 - Тенденция към нарастване на потребностите на бизнеса от експерти в областта на сигурността, икономиката и управлението
 - Възможности за международно сътрудничество и мобилност в областта на образованието и научните изследвания
 - Въвеждане на национални приоритети за развитие на образованието и науката
 - Въвеждане на нова система за финансиране на висшето образование
- Заплахи на външната среда пред ВУСИ – Пловдив
 - Недостатъчна мотивация на студентите за получаване на висококачествени знания и умения поради недобрите перспективи за реализация на трудовия пазар (стремеж към получаване на дипломи)
 - Намаляване на броя на кандидат-студентите поради демографската криза в страната
 - Занижена входяща подготовка на студентите поради проблеми в средното образование
 - Недостатъчна престижност на преподавателската професия, отразяваща се на качеството на обучение и на възможността за привличане на нови, висококвалифицирани преподаватели
 - Законова регламентация на развитието на академичния състав, която не стимулира повишаването на квалификацията на академичния състав
 - Силна конкуренция от университетите в страната и в чужбина
 - Бързи темпове на развитие на световната наука и технологии и опасност от изоставане
 - Недобре развит бизнес в страната – потребител на образователните, консултантските и научноизследователските услуги на ВУСИ
 - Ниска степен на съдействие от страна на бизнеса.
- Силни страни на ВУСИ – Пловдив

- Престиж на висшето училище в Южен Централен район, осигуряващо високо качество на обучение
- Добър опит и традиции в обучението в областта на сигурността, икономиката, администрацията и управлението
- Висока оценка на институционална акредитация, както и на професионалните направления, по които обучава
- Наличие на квалифициран преподавателски състав, осигуряващ покриване на почти целия набор учебни дисциплини
- Насоченост към задоволяване на образователните потребности на отличителни сегменти на пазара на труда
- Съвременен модерно ниво на учебната документация
- Наличие на специализирана образователна и научноизследователска лабораторна база
- Висок пазарен дял в обучението в областта на националната сигурност, икономиката, бизнес администрацията и управлението
- Отлични възможности и опит за извършване на научноизследователска работа в областта на националната сигурност и обществения ред, икономиката, бизнес администрацията и управлението
- Активни контакти с организациите от сферата на националната сигурност, частния охранителен сектор, бизнеса и публичната администрация
- Добре развити международни контакти в областта на образованието и изследванията
- Слаби страни на ВУСИ – Пловдив
- Недостиг на финансови средства
- Недостатъчен баланс между теоретичната и практическата подготовка на студентите
- Неблагоприятна възрастова структура на академичния състав
- Голяма учебна натовареност на академичния състав
- Недостатъчна научноизследователска активност на академичния състав
- Недостатъчна работа със завършилите ВУСИ студенти
- Недостатъчна активност за привличане на средства от бизнеса

ПРИОРИТЕТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ НА ВИСШЕТО УЧИЛИЩЕ ПО СИГУРНОСТ И ИКОНОМИКА – ПЛОВДИВ

Приоритетите са основните стратегически насоки на действие на ВУСИ – Пловдив, чието следване ще осигури осъществяването на визията му, т.е. постигането на желаното ново качествено състояние. Целите посочват отделните резултати, които трябва да постигне ВУСИ, за да осигури реализацията на избраните приоритети.

Приоритети

Приоритет 1

- Повишаване на качеството на предлаганите образователни услуги

Приоритет 2

- Усъвършенстване на научноизследователската и приложната дейност

Приоритет 3

- Активизиране на връзките с обществеността и изграждане на имидж на престижен образователен, изследователски и културен център

Стратегически цели

А. Стратегически цели за реализация на Приоритет 1. Повишаване на качеството на предлаганите образователни услуги

1. Оптимизиране на обхвата и мащаба на предлаганите образователни услуги
2. Подобряване на качеството на обучение

Б. Стратегически цели за реализация на Приоритет 2. Усъвършенстване на научноизследователската и приложната дейност

1. Подобряване на научноизследователската инфраструктура
2. Мотивиране на академичния персонал и студентите за участие в научноизследователската дейност
3. Активизиране на сътрудничеството с външни организации в научноизследователската дейност
4. Финансово подпомагане на научноизследователската дейност

В. Стратегически цели за реализация на Приоритет 3. Активизиране на връзките с обществеността и изграждане на имидж на престижен образователен и изследователски център

1. Активизиране на дейността на ВУСИ за осигуряване на публичност на неговата дейност и успехи
 2. Разширяване на рекламирането на образователните услуги, предлагани от ВУСИ
 3. Увеличаване на рекламирането на изследователските възможности на ВУСИ
 4. Подобряване на контактите със завършилите образованието си във ВУСИ
 5. Активизиране на външните изяви на ВУСИ (по обществено значими проблеми)
- Г. Поддържане на авторитета на ВУСИ като образователна институция – национален еталон за провеждане на качествено е-обучение и преподаване*

ОСНОВНИ ЦЕЛИ И ДЕЙНОСТИ ПО ВСЯКА ОТ ЦЕЛИТЕ ПО СТРАТЕГИЧЕСКИ НАПРАВЛЕНИЯ

ОБЩО УПРАВЛЕНИЕ НА ВУСИ

Цел 1. Поддържане на стил и структура на управление, стратегически ориентирани към динамично променящата се външна и вътрешна среда

➤ Мерки

Мярка 1. Използване на управленски механизми и инструменти, които позволяват саморегулиране съобразно динамиката на обществената среда и образователния пазар

Дейности: 1) Проучване на добрите практики в страната и в чужбина по отношение на академичното управление; 2) Идентифициране на възможности за подобряване на вътрешните процеси във ВУСИ – Пловдив; 3) Актуализиране на вътрешната нормативна база на Висшето училище; 4) Внедряване на добри практики от страната и чужбина по отношение на академичното управление на Висшето училище

Мярка 2. Актуализиране на структурата на управление на ВУСИ – Пловдив, в съответствие с промените в законодателната уредба на висшето образование, обществените потребности и интересите на вуза

Дейности: 1) Усъвършенстване на организационната структура на ВУСИ; 2) Оптимизиране на броя на преподавателския и на броя и функциите на административния персонал в съответствие с потребностите на ВУ

Мярка 3. Оптимизиране на специалностната и катедрената структура в съответствие с промените в средата

Дейности: 1) Проследяване на динамиката на развитието на специалностната структура в сродни водещи вузове в страната и в чужбина; 2) Развитие на специалностната структура чрез предлагане на атрактивни, модерни и иновативни

учебни курсове; 3) Повишаване на относителния дял на специалностите с преподаване на чужд език; 4) Оптимизиране на катедрената структура при необходимост

Мярка 4. Усъвършенстване на системата за изпълнение и контрол на решенията

Дейности: 1) Осигуряване на навременна информация на членовете на академичния състав за взетите решения от различните органи на управление във Висшето училище; 2) Проследяване на изпълнението на взетите решения и предприемане на коригиращи действия при необходимост

Цел 2. Задълбочаване на партньорствата на Висшето училище с други образователни звена, структури за сигурност и охранителен бизнес, организации, публични институции, представители на нестопанския сектор

➤ **Мерки**

Мярка 1. Включване на Висшето училище в стратегически алианси и интегрални мрежи с участието на други образователни звена, структури за сигурност и охранителен бизнес, организации, публични институции и представители на нестопанския сектор

Дейности: 1) Сключване на договори за партньорства със средни училища, университети, структури за сигурност и охранителен бизнес, организации, представители на публичната администрация и нестопански организации; 2) Документиране, наблюдение и контрол върху договорите за сътрудничество; 3) Обезпечаване на по-широко участие на различните заинтересовани страни в цялостния академичен живот във ВУСИ с цел трансфер на знания; 4) Активно партниране на ВУСИ с други образователни структури, структури за сигурност и охранителен бизнес, организации, публични институции и представители на нестопанския сектор по линия на съвместни проекти

Цел 3. Изграждане на модерна информационна система, насочена към прилагане на нови принципи и технологии в управлението на вуза

➤ **Мерки**

Мярка 1. Редизайн на съществуващата информационна система с оглед на използването на нови програмни и технологични решения, новите реалности в системата на висшето образование, целите и дългосрочната стратегия на ВУСИ

Дейности: 1) Преразглеждане на организацията на традиционни процеси, внасяне на промени в наложени правила, отговорности и организация на работа в структурите на Висшето училище; 2) Преминаване към нов тип поведение и работа на всички категории потребители на информационния ресурс във ВУСИ и създаване на среда, максимално облекчаваща комуникацията между студенти, преподаватели и администрация; 3) Персонализация на потребностите и средствата за достъп до информационния ресурс за всички потребители от административно и управленско ниво

Мярка 2. Създаване на нов концептуален и логически (а по-късно и физически) модел на базата данни

Дейности: 1) Преработка на концептуалния и логическия модел на базата данни с оглед на дългосрочните цели и новите реалности във Висшето училище, системата на висшето образование, използваните нови технологии и програмния инструментариум; 2) Разработване на средства за гъвкаво конвертиране на съществуващата информационна база в нова; 3) Разработване и прилагане на правила и методи за минимизиране на риска от загуба на данни при конвертиране на базите

Мярка 3. Сформиране на софтуерен екип от специалисти и преподаватели, работещи във ВУСИ

Дейности: 1) Идентифициране на изискванията към софтуерните инженери, работещи по проекти на ВУСИ – Пловдив; 2) Провеждане на информационни срещи със специалисти и преподаватели по информатика и оферирание на работни позиции; 3)

Възлагане на задания и сключване на договори за изпълнение на отделни задачи и проекти

Мярка 4. Проектиране, програмиране и внедряване на модулите на нова информационна система

Дейности: 1) Проектиране на функционалностите, интерфейса и програмната логика на всеки модул и подготвяне на задание за разработка; 2) Сформиране на работни екипи и определяне на времева и финансова рамка на всяка задача; 3) Програмиране на решението и тестване на продукта; 4) Обучение на потребителите и внедряване на системите

Цел 4. Използване на върхови информационни и комуникационни технологии във всички процеси, в които са въввлечени студенти, докторанти, преподаватели, администрация, управляващи органи и пр. и превръщане на ВУСИ – Пловдив, във високотехнологична i-зона

➤ **Мерки**

Мярка 1. Усъвършенстване на изградената IT инфраструктура

Дейности: 1) Подготовка на новите компютърни зали за директно излъчване на лекции и семинари в интернет; 2) Внедряване на софтуер за провеждане на дискусии и семинари в реално време с активна видео- и аудиовръзка; 3) Актуализиране на версиите на използвания софтуер

Мярка 2. Поддържане и непрекъснато повишаване на IT квалификацията на потребителите

Дейности: 1) Организиране и провеждане на периодични IT обучения за преподаватели и администрация за работа с използваните софтуерни платформи, за преминаване от стари към нови версии на използвания софтуер, за запознаване с новите софтуерни разработки, които са внедрени (или предстои да се внедрят) във Висшето училище

Мярка 3. Идентифициране на нови потребности от автоматизация, изследване на обектите и процесите, определяне на приоритети при разработката и внедряването на нови софтуерни решения

Дейности: 1) Анализ и оценка на заявените потребности за създаване на нови софтуерни решения; 2) Определяне на приоритети, планиране и изпълнение на нови IT проекти

Цел 5. Подобряване на административния капацитет на Висшето училище

➤ **Мерки**

Мярка 1. Усъвършенстване на системата за административно обслужване във ВУСИ

Дейности: 1) Провеждане на периодични проучвания за удовлетвореността на студентите от административното обслужване във Висшето училище; 2) Електронизация на документооборота във ВУСИ в съответствие с развитието на информационните и комуникационните технологии

Мярка 2. Усъвършенстване на правното осигуряване на дейността на различните структурни звена на ВУСИ.

Дейности: 1) Обезпечаване и поддържане на съответствие между всички дейности и процеси във Висшето училище и съответните правни норми и документи; 2) Кадрово осигуряване на процеса на юридическо обслужване

Цел 6. Подобряване на резултатите от акредитационни процедури и рейтингови класации

➤ **Мерки**

Мярка 1. Оптимизиране на вътрешната организация по процедури за акредитация, следакредитационно наблюдение и контрол, както и на дейностите, свързани с рейтинговата система на ВУ

Дейности: 1) Перманентна подготовка на данни за Висшето училище с цел обезпечаване на различни акредитационни процедури и рейтингови класации; 2) Формиране и функциониране на специализирано структурно звено (Сектор „Управленски анализи и рейтингова система“), ангажирано с процесите и процедурите по акредитация и рейтинг

Мярка 2. Подобряване на позициите на Висшето училище в престижни международни рейтингови класации

Дейности: 1) Проучване на международни рейтингови системи и критериите за оценка на представянето на университетите; 2) Оптимизиране на представянето на Висшето училище в Националната рейтингова система и включването му в световноразпознаваеми рейтингови системи

Цел 7. Поддържане на внедрената система за управление на качеството ISO 9001 във ВУСИ – Пловдив

➤ **Мерки**

Мярка 1. Усъвършенстване на качеството на работа на пряко ангажираните с внедрената система за управление на качеството (СУК) ISO 9001 във ВУСИ

Дейности: 1) Участие на екипа на Съвета по качество в организирани обучения, свързани с функциониране на система ISO 9001; 2) Разработване на онлайн система за обучение на пряко ангажирани с внедрената система ISO 9001

Мярка 2. Усъвършенстване на качеството на работа на Съвета по качество във ВУСИ

Дейности: 1) Изготвяне и утвърждаване на ежегоден план за работа; 2) Проследяване на процесите във Висшето училище и дефиниране на аргументирани предложения за предприемане на действия; 3) Развитие и усъвършенстване на разработената стажантска програма за студенти към СК при ВУСИ

Мярка 3. Актуализация на съществуващата документация на СУК

Дейности: 1) Усъвършенстване и допълване на съществуващата документация на СУК в съответствие с променящата се нормативна база и изисквания на системата; 2) Контрол върху използването на актуална документация по СУК, отразена в електронната платформа на Висшето училище

УЧЕБНА ДЕЙНОСТ НА ВУСИ

Цел 1. Задържане и при възможност увеличаване на контингента от новоприети студенти във ВУСИ

➤ **Мерки**

Мярка 1. Усъвършенстване на системата за кандидатстудентски прием съобразно тенденциите на образователния пазар

Дейности: 1) Усъвършенстване на организацията, формите и критериите при провеждане на кандидатстудентския прием в различните образователно-квалификационни степени (ОКС) „бакалавър“ и „магистър“ и образователната и научна степен (ОНС) „доктор“ в съответствие с европейските тенденции и конкурентната среда в България; 2) Подобряване на административното обслужване на кандидатстудентския прием чрез модернизация на софтуера (онлайн подаване на документи) и гъвкаво управление на административния персонал; 3) Привличане на кандидат-студенти в различните форми на обучение с акцент върху дистанционното и обучението по чужд език; 4) Повишаване на относителния дял на чуждестранните студенти; 5) Развитие на

дистанционната форма на обучение в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“, ОНС „доктор“ в съответствие с възприетите стратегически ориентири и в контекста на концепцията за учене през целия живот

Мярка 2. Създаване на условия за привличане на добре подготвени кандидат-студенти чрез популяризиране на образованието в сферите на националната сигурност, бизнеса, управлението, туризма и информатиката сред учениците от средния курс

Дейности: 1) Създаване на лятно училище за ученици по сигурност, икономика и бизнес с издаване на удостоверение (сертификат) за завършен курс (продължителност 7 – 10 дни); 2) Продължаване на успешната практика за организиране на национални конкурси (олимпиади) сред ученици от средния курс и прием на победителите за студенти във Висшето училище

Мярка 3. Превръщане на стратегията за учене през целия живот в основно средство за участие на Висшето училище в изграждане на икономика и общество на знанието

Дейности: 1) Усъвършенстване на формите за учене през целия живот с отчитане на възрастовите характеристики на обучаемите и предлагане на програми, обвързани с потребностите на пазара на труда и удовлетворяващи възможностите и предпочитанията на кандидатите; 2) Подобряване на информираността на заинтересованите страни за предлаганите възможности за учене през целия живот; 3) Сътрудничество със структурите на властта на национално и регионално ниво за реализирането на идеята за получаване на специализирано образование в различни възрастови групи

Цел 2. Повишаване на ефективността на процесите, свързани с учебната дейност

➤ **Мерки**

Мярка 1. Периодично актуализиране на вътрешната нормативна уредба с цел оптимизиране на процесите по управление на учебния процес

Дейности: 1) Проучване на добрите европейски и световни практики и актуализиране на структурните параметри и самата учебна документация в различните образователно-квалификационни степени; 2) Актуализация на програмите за обучение на утвърдените специалности за привеждането им в съответствие с развитието на науката и добрите практики на международната академична общност, сигурността и бизнеса; 3) Въвеждане на наложената във водещи университети практика за разработване на писмени инструкции (наръчници) по всяка учебна дисциплина

Мярка 2. Усъвършенстване на системата за натрупване и трансфер на кредити съобразно условията в европейското образователно пространство

Дейности: 1) Стриктно спазване и гъвкаво прилагане на правилата на Европейската система за трансфер на кредити с цел развитие на вътрешноуниверситетска, национална и международна студентска мобилност

Мярка 3. Стимулиране и поддържане на академична култура и среда, в която високо се оценяват и признават постиженията в преподаването и резултатите в учебната дейност

Дейности: 1) Идентифициране и популяризиране на добри практики на преподаване; 2) Ежегодно присъждане на награди на изявили се в учебния процес преподаватели и студенти

Цел 3. Постоянно повишаване на качеството на обучение на студентите посредством прилагане на методологически средства в съответствие с международните стандарти за академично образование

➤ **Мерки**

Мярка 1. Развитие и обогатяване на учебното съдържание с новите постижения на знанието и съвременните бизнес практики

Дейности: 1) Прилагане на образователни стратегии и подходи, поставящи учещия и можещия в центъра на образователния процес в различните форми на обучение (редовната, задочната, дистанционната): интерактивни методи на преподаване и обучение с фокус върху ключовата компетентност „умения за учене“; подпомагане на взаимодействието обучаващи – обучавани; осигуряване на възможност за оптимално съчетаване на знания, умения и компетенции; използване на проблемно базирано обучение и др.; 2) Активизиране на самостоятелната работа на студентите чрез увеличаване на извънаудиторната заетост, стимулиране на самостоятелното учене и включване на студентите в различни форми на изследователска дейност; 3) Стимулиране на развитието на професионалните и ключовите компетенции на студентите за увеличаване на тяхната конкурентоспособност и пригодността им за ефективна професионална реализация на пазара на труда

Мярка 2. Усъвършенстване на процесите, методологията и методите на обучение на студентите

Дейности: 1) Адаптиране на системата и правилата за оценяване на студентите чрез постигане на разумен баланс между знания, умения и компетентности; 2) Създаване на система за мониторинг и стимулиране на изявените студенти с цел участието им в изследователски проекти и ориентирането им към научна работа и докторантура; 3) Подпомагане на провеждането на студентските стажове и практики на базата на партньорски споразумения със структури за сигурност, бизнеса и публичните администрации; 4) Разширяване на практическото обучение чрез почасова ангажираност на студентите в структурите и дейностите на Висшето училище

Мярка 3. Модернизиране на учебната дейност в унисон с развитието на европейските образователни тенденции и практики

Дейности: 1) Усъвършенстване на организацията, технологичното и материалното осигуряване на учебния процес в различните образователни степени чрез разширяване на използването на съвременни аудио-визуални, информационно-комуникационни и мултимедийни продукти, както и модернизиране на цялостната информационна система; 2) Развитие на университетската компютърна мрежа и интернет и обновяване на приложния софтуер с цел подобряване на информационното обслужване на управлението и реализацията на учебния процес; 3) Усъвършенстване на механизмите на планиране, отчитане и контрол на учебната натовареност на преподавателите; 4) Увеличаване на часовете за чуждоезикова подготовка на студентите с цел насърчаване на мобилността

Мярка 4. Създаване на център за иновативно преподаване (ЦИП)

Дейности: 1) Изследване на съвременните тенденции и най-добрите практики за преподаване и учене в университетското образование; 2) Извършване на методическа работа по разработването на нови курсове и програми; 3) Провеждане на изследвания за по-добро разбиране на образователните потребности и възможностите за напредък на студентите; 4) Организиране на форуми за споделяне на опит във връзка с усъвършенстване на стратегиите за преподаване и стратегиите за учене; 5) Търсене на възможности за финансиране на ЦИП; 6) Лансиране на пилотни проекти за апробация на иновативни форми на преподаване

Мярка 5. Създаване на необходимите условия новоприетите студенти да отговорят на академичните изисквания

Дейности: 1) Създаване на условия и предпоставки за по-добра адаптация на студентите в първи курс чрез продължаване на практиката за провеждане на информационни дни; 2) Създаване на менторска/тюторска програма като предпоставка за по-добра адаптация на студентите към академичния живот и постигане на ангажираност и по-висока удовлетвореност; 3) Предварителни проучвания на

очакванията и нагласите на новоприетите студенти по отношение на университетското образование; 4) Адаптиране на учебното съдържание и неговото преподаване в съответствие с образователните потребности и възможности на студентите; 5) Предоставяне на научни консултации и методическа помощ на всички равнища за адаптиране на студентите към критериите на висшето университетско образование; 6) Периодичен анализ на успеваемостта на студентите

Цел 4. Стимулиране на активното участие на бизнеса, публичните институции и всички заинтересовани страни в образователния процес.

➤ **Мерки**

Мярка 1. Увеличаване на участието на партньори от сигурността, бизнеса, публичните администрации и нестопанския сектор при разработването на учебни планове, програми и подготовка на държавни изпити.

Дейности: 1) Привличане на представители на сигурността, бизнеса, публичната администрация и нестопанския сектор в учебния процес; 2) Отчитане на мнението на социалните партньори при разработването на учебни планове и програми.

Мярка 2. Обезпечаване на сътрудничеството на социалните партньори при провеждането на практическото обучение и проследяване на реализацията на студентите.

Дейности: 1) Подобряване на организацията на практическото обучение на студентите бакалаври чрез широка мрежа от договори за партньорство със структурите за сигурност и обществен ред, бизнеса, публичните администрации и представители на нестопанския сектор; 2) Осигуряване на ангажираност от страна на партниращи организации при проследяване на реализацията на дипломираните студенти

Цел 5. Повишаване на удовлетвореността на студентите от качеството на обучение във ВУСИ – Пловдив

➤ **Мерки**

Мярка 1. Подобряване на мониторинга на удовлетвореността на студентите от качеството на обучението във ВУСИ – Пловдив

Дейности: 1) Разработване на система за поддържане и акумулиране на актуална база данни (имена, фак. №, имейли, телефони) на групите отговорници и на студентите от различните специалности и групи във ВУСИ – Пловдив

Мярка 2. Осигуряване на удовлетвореност на потребителите от качеството на обучение и обслужване във ВУСИ чрез внушаване на лична отговорност на всеки преподавател/служител за качеството на предлаганите образователни услуги

Дейности: 1) Периодичен мониторинг на удовлетвореността на студентите от качеството на обучението във ВУСИ – Пловдив; 2) Представяне на обобщените препоръки и предложения, направени от студентите, на вниманието на академичното ръководство на ВУСИ; 3) Организиране на конкретни действия във връзка с направените препоръки от студентите и обратна връзка с участниците в проучването чрез електронната платформа

НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ НА ВУСИ

Цел 1. Активизиране на научноизследователската дейност на академичния състав

➤ **Мерки**

Мярка 1. Укрепване на потенциала за научни изследвания и приложни иновации чрез изграждане на модерна научноизследователска инфраструктура

Дейности: 1) Изграждане и утвърждаване на научноизследователския институт като основен елемент от научноизследователската инфраструктура на ВУСИ; 2) Инициране и участие в иновативни кълъстери; 3) Развитие на потенциала на катедрите

като първични звена на научноизследователската дейност във Висшето училище; 4) Превръщане на продукцията на Издателството на ВУСИ в световноразпознаваеми научни издания чрез включване в наукометрични системи за индексирание, реферирание и оценяване; 5) Създаване на условия за активно включване на студенти, докторанти и постдокторанти в научноизследователски, проектни и консултантски екипи; 6) Организиране и провеждане на научни събития, разпознаваеми и издигащи имиджа на ВУСИ в обществото като авторитетна научна институция; 7) По-нататъшно развитие на дигиталните услуги на библиотека на ВУСИ; 8) Укрепване на административния капацитет на отдел НИД

Мярка 2. Разнообразяване на източниците на финансиране на научни и приложни изследвания

Дейности: 1) Развитие на потенциала и участие в проекти по оперативните програми и програма „Наука и образование за интелигентен растеж“; 2) Активизиране на дейностите по създаване на центрове за компетентност и регионални центрове за интелигентна специализация; 3) Активизиране на дейността по участие в проекти по фонд „Научни изследвания“; 4) Създаване и развитие на университетски фонд за научни изследвания; 5) Активизиране на дейността по привличане на публични и частни поръчки; 6) Активизиране на дейността по участие в проекти по „Хоризонт 2020“

Цел 2. Ускоряване на развитието на академичния състав

➤ Мерки

Мярка 1. Повишаване на качеството на академичния състав и неговите възможности за научноизследователска и образователна дейност

Дейности: 1) Поддържане и развиване на нормативна среда, осигуряваща висока мотивация и активност на академичния състав за научноизследователска дейност; 2) Създаване на условия за изпълнение на единните национални минимални критерии към кандидатите за заемане на академични длъжности и присъждане на научни степени; 3) Осигуряване на възможности за квалификация на академичния състав, преподавателите и постдокторантите по чуждоезиково обучение, нови методи на преподаване и информационни и комуникационни технологии; 4) Осигуряване на възможности за средносрочни специализации на млади учени във водещи европейски университети

Мярка 2. Усъвършенстване на обучението в ОНС „доктор“

Дейности: 1) Усъвършенстване на нормативната среда за обучение на докторанти; 2) Институционализиране на обучението в ОНС „доктор“ чрез създаване на докторантско училище; 3) Подобряване на възможностите за привличане на чуждестранни докторанти и докторанти в платена форма на обучение

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ НА ВУСИ

Цел 1. Увеличаване на дела на чуждестранните студенти във всички образователно-квалификационни степени на обучение във ВУСИ – Пловдив

➤ Мерки

Мярка 1. Изграждане на договорни отношения с представители на ВУСИ (външни организации) за привличане на чуждестранни студенти

Дейности: 1) Създаване на условия за сътрудничество с представители на ВУСИ за привличане на чуждестранни студенти; 2) Проучване и избор на представители на ВУСИ за привличане на чуждестранни студенти; 3) Сключване на договори с представители на ВУСИ за привличане на чуждестранни студенти; 4) Разработване на информационен пакет за ВУСИ за целите на представителите

Мярка 2. Популяризиране на предлаганите от ВУСИ образователни услуги сред чуждестранни кандидат-студенти

Дейности: 1) Поддържане на актуална версия на сайта на ВУСИ на руски и английски език; 2) Актуализиране на информационните материали за ВУСИ (на хартиен носител и в електронна форма), адресирани към чуждестранни граждани; 3) Участие в образователни изложения в чужбина за привличане на чуждестранни студенти; 4) Заснемане и разпространяване на видеоклип за ВУСИ с участието на чуждестранни студенти

Мярка 3. Усъвършенстване на процедурите по прием на чуждестранни студенти

Дейности: 1) Преглед на процедурите по прием и обработване на документи на чуждестранни кандидат-студенти; 2) Разработване и прилагане на инструмент за наблюдение и контрол върху процесите на кандидатстване и административно обслужване на чуждестранните студенти; 3) Създаване на възможност за онлайн консултации на чуждестранни кандидат-студенти

Цел 2. Създаване на възможности за по-добра адаптация на чуждестранните студенти във ВУСИ – Пловдив

➤ **Мерки**

Мярка 1. Разработване на пакет от материали за подпомагане на адаптацията на чуждестранните студенти във ВУСИ

Дейности: 1) Разработване и публикуване на сайта на ВУСИ на актуален Наръчник за подпомагане на адаптацията на чуждестранни студенти; 2) Провеждане на адаптационни дни за чуждестранните студенти; 3) Включване на чуждестранните студенти в провежданите във ВУСИ културни и спортни мероприятия; 4) Сключване на споразумения за сътрудничество с организации, подпомагащи адаптацията на чуждестранни студенти

Мярка 2. Подпомагане на процеса на адаптация на чуждестранни студенти чрез привличане на студенти от ВУСИ като доброволци

Дейности: 1) Провеждане на мероприятия за привличане на студенти като доброволци; 2) Постоянна и периодична комуникация от страна на доброволците с чуждестранните студенти с цел навременно откриване и разрешаване на проблеми; 3) Включване на доброволците в организирането и провеждането на разнообразни културни, спортни и образователни мероприятия, информационни дни за чуждестранни студенти и др.

Мярка 3. Подобряване на достъпа до административни услуги за чуждестранните студенти

Дейности: 1) Разработване на чуждоезикови версии на информацията за график на учебния процес, разписание на занятията, проверка на студентското състояние, заявка за избор на дисциплини и др.; 2) Разработване на чуждоезикови версии на административни документи, които се попълват и подават на хартиен носител; 3) Определяне на отговорни лица за обслужване на чуждестранни студенти в звената за административно обслужване за всяка ОКС; 4) Подобряване на езиковите умения на служителите, отговорни за обслужване на чуждестранни студенти в съответните звена за административно обслужване

Цел 3. Интернационализация на образователния процес във ВУСИ

➤ **Мерки**

Мярка 1. Поддържане и разширяване на мрежи от договори за сътрудничество с чуждестранни висши училища

Дейности: 1) Преглед на сключените договори за сътрудничество с чуждестранни висши училища; 2) Разработване на пакет информационни материали за представяне на ВУСИ пред чуждестранни висши училища с цел сключване на договор за сътрудничество; 3) Сключване на нови договори за сътрудничество; 4) Разработване

и прилагане на инструмент за документиране, наблюдение и контрол върху договорите за сътрудничество

Мярка 2. Развиване на стратегически партньорства с цел съвместни образователни програми

Дейности: 1) Проучване на възможностите за задълбочаване на съществуващите споразумения за сътрудничество с университети партньори с цел създаване на съвместни образователни програми; 2) Разширяване на мрежата от контакти с цел развиване на стратегически партньорства; 3) Сключване на споразумения за сътрудничество за съвместни образователни програми в ОКС „бакалавър“, ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“

Мярка 3. Насърчаване на входяща и изходяща мобилност на студенти, преподаватели и служители

Дейности: 1) Подобряване на организацията на обучението на входящи студенти по програми за обмен; 2) Подобряване на организацията на подбора на участници в изходяща мобилност по програми за обмен; 3) Поддържане на активна обратна връзка с изходящи студенти и предоставяне на възможност за споделяне на впечатления за осъществената мобилност пред студенти от ВУСИ – Пловдив; 4) Разработване и разпространение на информационни материали за изходящи студенти, преподаватели и служители; 5) Разработване и прилагане на инструмент за документиране и наблюдение на процеса на обмен на студенти, преподаватели и служители

ДЕЙНОСТИ, СВЪРЗАНИ С „АЛУМНИ“, КАРИЕРИ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Цел 1. Разширяване на възможностите за професионална реализация на студенти и алумни на ВУСИ

➤ Мерки

Мярка 1. Професионално ориентиране и консултиране на студенти и алумни

Дейности: 1) Предоставяне на възможност за индивидуално кариерно консултиране на кандидат-студенти, студенти и алумни; 2) Организиране на уъркшопове за групово кариерно консултиране на кандидат-студенти, студенти и алумни; 3) Продължаване на практиката по организиране на събития за представяне на стажантски програми и свободни работни места; 4) Продължаване на практиката по организиране на посещения в практиката съвместно с бизнес партньори; 5) Продължаване на практиката по организиране на форуми за кариерно ориентиране

Мярка 2. Подпомагане на студенти и алумни за активно търсене на възможности за професионална реализация

Дейности: 1) Насърчаване на студенти и алумни за активно ползване на функционалностите на мрежата UEBN; 2) Поддържане на актуални профили на Кариерния център в социалните мрежи; 3) Организиране на събития „Студенти мотивират студенти“ за професионална реализация и развитие; 4) Организиране на събития „Алумни мотивират студенти“ за професионална реализация и развитие; 5) Организиране на уъркшопове за студенти и алумни за придобиване на меки умения; 6) Създаване на мрежа от студенти доброволци за подпомагане и популяризиране на дейностите на Центъра за кариерно развитие

Мярка 3. Създаване и поддържане на устойчиви партньорства с работодатели и работодателски организации

Дейности: 1) Създаване на рамкови условия за сътрудничество с работодатели и работодателски организации; 2) Преглед на сключените договори за сътрудничество с работодатели и работодателски организации; 3) Сключване на нови споразумения за

сътрудничество с работодатели и работодателски организации; 4) Предоставяне на възможност на представители на практиката за включване в образователния процес във ВУСИ – Пловдив; 5) Насърчаване на работодатели за активно ползване на функционалностите на мрежата UEVN; 6) Набавяне и разпространение сред студентите на ВУСИ на информационни материали за работодатели

Цел 2. Поддържане на устойчиви взаимоотношения с алумни общността при ВУСИ

➤ **Мерки**

Мярка 1. Развитие на дейността на Дружеството на завършилите ВУСИ

Дейности: 1) Популяризиране на дейността на Дружеството на завършилите ВУСИ чрез мрежата UEVN; 2) Увеличаване на членската маса на Дружеството на завършилите ВУСИ; 3) Създаване на възможности за участие в проекти на Дружеството на завършилите ВУСИ

Мярка 2. Организиране на инициативи за поддържане на взаимоотношенията между алумни общността и ВУСИ – Пловдив

Дейности: 1) Инициране на срещи на алумни и приятели на ВУСИ по специалности и години на завършване; 2) Създаване и управление на профили „Алумни ВУСИ“ в социалните мрежи по специалности и години на завършване; 3) Включване на алумни в образователни, културни и спортни събития на ВУСИ; 4) Учредяване на алумни награда за успешна кариера; 5) Събиране и обработка на данни на завършващи ВУСИ

Цел 3. Създаване на възможности за развитие на студентско предприемачество във ВУСИ

➤ **Мерки**

Мярка 1. Развитие на дейността на Клуба на младия предприемач към Студентския съвет при ВУСИ

Дейности: 1) Преглед и усъвършенстване на организацията на дейността на Клуба на младия предприемач; 2) Разширяване на членската маса на Клуба на младия предприемач чрез привличане на студенти с интереси в областта на предприемачеството; 3) Привличане на консултанти, подпомагащи дейността на Клуба на младия предприемач (в т.ч. преподаватели от ВУСИ, алумни, експерти от бизнеса и др.); 4) Организиране и провеждане на дейностите по развитие на студентско предприемачество във ВУСИ

Мярка 2. Създаване и поддържане на партньорски взаимоотношения с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество

Дейности: 1) Проучване на възможностите за сътрудничество с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество; 2) Сключване на споразумения за сътрудничество с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество; 3) Организиране на съвместни събития за насърчаване на студентското предприемачество

Мярка 3. Организиране на събития за насърчаване на предприемаческия дух у студентите

Дейности: 1) Организиране на обучителни семинари (в т.ч. семинари за развитие на умения за стартиране на бизнес, за запознаване с възможностите за финансиране по програми и проекти, за управление на проекти и др.); 2) Организиране на дискусийни срещи „Предприемачи мотивират студенти“ между студенти и предприемачи; 3) Организиране на информационни срещи между студенти и представители на организации, подкрепящи студентски предприемачески проекти

Мярка 4. Предоставяне на възможности на студенти за включване в предприемачески дейности

Дейности: 1) Провеждане на конкурс „Стани предприемач“ към Клуба на младия предприемач; 2) Организиране на други предприемачески състезания и конкурси за студенти; 3) Организиране на предприемачески инициативи, програми и проекти с възможност за подкрепа на студенти за стартиране на бизнес

ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ НА ВУСИ

Цел 1. Разширяване на възможностите за кандидатстване по проекти, финансирани по национални и международни програми

➤ Мерки

Мярка 1. Разнообразяване на юридическите форми, с които ВУСИ може да кандидатства по проекти, с цел покриване на различни критерии за допустимост на кандидатите

Дейности: 1) Създаване на НПО в сферата на културата, образованието и младежките дейности; 2) Промяна на юридическия статут на Дружеството на завършилите Висшето училище по сигурност и икономика и преобразуването му в НПО в обществена полза

Мярка 2. Разширяване на участието на ВУСИ в партньорски мрежи и консорциуми за разработване и изпълнение на проекти

Дейности: 1) Регистрация на ВУСИ в платформи за формиране на партньорства; 2) Създаване на база данни с потенциални партньори за участие в разработване и реализиране на проекти; 3) Участие на представители на ВУСИ в партньорски срещи на национално и международно равнище

Мярка 3. Повишаване на експертния потенциал на сектор „Управление на проекти“

Дейности: 1) Участие на експертите от сектор „Управление на проекти“ в информационни срещи по отворени покани за кандидатстване; 2) Участие на експертите от сектор „Управление на проекти“ в сертифицирани обучения по управление на проекти; 3) Привличане на външни експерти за разработването и реализацията на проекти

Мярка 4. Поддържане на високо равнище на информираност по отношение на възможностите за кандидатстване по програми и грантови схеми

Дейности: 1) Абонамент за електронни бюлетини с информация за възможности за финансиране на проекти; 2) Следене на електронните сайтове на основни донорски организации

Цел 2. Повишаване на участието на академичния състав и служителите на ВУСИ в процеса на разработване и реализиране на проекти

➤ Мерки

Мярка 1. Повишаване на информираността на академичния състав и служителите по отношение на възможностите за кандидатстване по проекти

Дейности: 1) Организиране на периодични информационни срещи за преподаватели и служители; 2) Подготовка и разпространение на електронен бюлетин, съдържащ информация за резултати от приключили проекти, работа по текущи проекти и предстоящи събития; 3) Реорганизация на информацията във връзка с проектната дейност в уебсайта на ВУСИ

Мярка 2. Популяризиране на резултатите от реализирани проекти с участието на ВУСИ

Дейности: 1) Организиране на годишни информационни срещи за представяне на реализирани проекти; 2) Създаване и поддържане на активни връзки с местни и

национални медии за отразяване на работата по проекти; 3) Популяризиране на резултатите от реализирани проекти чрез сайта на ВУСИ

Цел 3. Повишаване на активността на студентите и докторантите в развитието на проектната дейност на ВУСИ

➤ **Мерки**

Мярка 1. Повишаване на капацитета на студентите и докторантите за участие при разработването и реализацията на проекти

Дейности: 1) Организиране на обучения за студенти и докторанти по управление на проекти; 2) Подпомагане на участието на докторанти и изявени студенти в специализирани обучения чрез идентифициране на възможности и техническа подкрепа; 3) Подпомагане на самостоятелното разработване на проектни предложения от студенти и докторанти

Мярка 2. Създаване на възможности за включване на студенти и докторанти в процеса на разработване и реализация на проекти

Дейности: 1) Създаване и поддържане на база данни със студенти и докторанти, които желаят да работят по проекти; 2) Привличане на студенти и докторанти в екипите за разработване и изпълнение на проекти; 3) Насърчаване на членството на студенти и докторанти в НПО към ВУСИ – Пловдив; 4) Създаване на възможност за включване на студенти и докторанти в проекти на ВУСИ чрез полагане на доброволен труд

МАТЕРИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Цел 1. Развитие на материалната база за осигуряване на учебен, научноизследователски и социален процес, отговарящ на европейските и световните стандарти

➤ **Мерки**

Мярка 1. Изработване на система за реновиране и поддържане на сградния фонд в добро техническо и технологично състояние

Дейности: 1) Планиране на основните и текущите ремонти; 2) Подобряване на всички части от сгради и инженерни мрежи; 3) Въвеждане на нова, по-съвременна техника и технология в аудиториите

Мярка 2. Разширяване на недвижимия фонд с изграждане на нови или придобити и обновени сгради

Дейности: 1) Изграждане на комплекс за научноизследователска, спортна и почивна дейност; 2) Разкриване на студентско общежитие и реализация на възможности за увеличаване на легловата база

Мярка 3. Изпълнение на програма за подобряване на вътрешните материални условия и ефективно използване на сградния фонд

Дейности: 1) Отдаване под наем на неефективно използваните сгради и помещения; 2) Използване на съвместни форми с външни организации за повишаване на използваемостта на недвижимата собственост, предоставена на Висшето училище; 3) Подпомагане (както организационни, така и чрез наличния сграден фонд) на студентските структури и инициативи в областта на изкуството, културата, спорта, учебната, изследователската, възпитателната и други дейности

ФИНАНСОВА ДЕЙНОСТ НА ВУСИ

Целите, мерките и дейностите в това направление са разгледани в три области, както следва: бюджетни приходи, материални разходи и разходи за труд.

А. БЮДЖЕТНИ ПРИХОДИ

Цел 1. Увеличаване на абсолютния размер на бюджетните приходи

➤ **Мерки**

Мярка 1. Разширяване на обхвата на външното финансиране

Дейности: 1) Развитие на формите за съвместна дейност и публично-частното партньорство; 2) Привличане на външни приходни източници за финансиране на инвестиции чрез разработване на проекти и участие в конкурси

Мярка 2. Повишаване на относителния дял на собствените приходи

Дейности: 1) Ежегодно оптимизиране на размера на семестриалните такси за бакалаври, магистри и докторанти; 2) Ежегодно актуализиране на студентските месечни наеми за общежития до средните за страната; 3) Изработване на система за привличане на средства чрез сектор „Алумни“ и Дружеството на завършилите ВУСИ – Пловдив

Б. МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ

Цел 1. Завишаване на ефективността на бюджетните разходи

➤ **Мерки**

Мярка 1. Оптимизиране на разходите за издръжка

Дейности: 1) Анализ и оптимизиране на разходите на УНЦ „Национална сигурност и обществен ред“ и УНЦ „Икономика и управление“, специалности и съпътстващи дейности; 2) Усъвършенстване на системата за ремонт на съоръженията и сградния фонд; 3) Аутсорсване, реструктуриране или закриване на всички губещи дейности във Висшето училище; 4. Подобряване на контрола чрез ефективно функциониране на регистри за паралелно отчитане на разходите за газ, вода и еленергия

Мярка 2. Намаляване на относителния дял на собствените инвестиции чрез увеличаване на финансирането от външни източници

Дейности: 1) Увеличаване на броя на инвестиционните проекти, обезпечавани с външно финансиране; 2) Възлагане на задание за нова информационна система

В. РАЗХОДИ ЗА ТРУД

Цел 1. Постигане на по-добра обвързаност на разходите за труд с индивидуалните резултати

➤ **Мерки**

Мярка 1. Оптимизиране на критериите за оценка на преподавателския труд

Дейности: 1) Оптимизиране на броя на хоноруваните преподаватели и на разходите за хонорари; 2) Активизиране на преподавателския състав за участие в проекти; 3) Преглед и актуализиране на правилата за формиране на работната заплата и обвързването ѝ с научноизследователската и публикационната дейност

Мярка 2. Прецизиране на натовареността на административните звена и на заетите в администрацията

Дейности: 1) Преглед на дейността на административните звена и на разпределението на функциите между тях; 2) Актуализация на длъжностните характеристики на административния персонал; 3) Прилагане на по-широка взаимозаменяемост между сходни административни позиции; 4) Разширяване на използваемостта на допълнителното договаряне; 5) Увеличаване на приложението на софтуерни продукти в административното обслужване на студентите с оглед на намаляване на работните места и ограничаване на влиянието на субективния фактор; 6) По-широко участие на студенти в администрацията

РАЗВИТИЕ НА КОМУНИКАЦИИТЕ ВЪВ ВУСИ

Цел 1. Поддържане на положителен имидж на ВУСИ като висше училище, което подготвя качествени кадри в областта на сигурността и икономиката

➤ **Мерки**

Мярка 1. Популяризиране на дейностите на вуза и постиженията на неговите студенти, преподаватели и служители

Дейности: 1) Участия и медийни изяви в местни и национални медии на студенти, преподаватели и ръководство; 2) Проучване и включване в информационни сайтове в сферата на образованието; 3) Изготвяне на промовидео за ВУСИ, което да се разпространява в интернет; 4) Публикуване на резюмета за успешно реализирали се студенти на страницата на университета, както и по отделни катедри; 5) Представяне на ВУСИ на международни и национални форуми на образованието

Мярка 2. Инициране на събития съвместно със Студентския съвет в подкрепа на дарителски кампании или проекти, свързани с обществен интерес

Дейности: 1) Проучване и реализация на възможностите за сътрудничество с институции, фондации и други неправителствени организации; 2) Информирание на студенти, преподаватели и служители за организираните инициативи; 3) Активно участие на студенти, преподаватели и служители от ВУСИ

Мярка 3. Осигуряване на присъствие на университета в медийното пространство

Дейности: 1) Разработване на мерки за превръщане на регионалните и националните медии в партньори на Висшето училище; 2) Активно използване на различни средства за връзки с медиите – пресконференции, брифинги, интервюта и прессъобщения, с цел популяризиране и запознаване на обществеността с дейността и постигнатите резултати на ВУСИ

Цел 2. Създаване на възможности за по-добро взаимодействие с външните аудитории

➤ **Мерки**

Мярка 1. Подобряване на взаимодействието с външни аудитории чрез онлайн комуникация

Дейности: 1) Активизиране на университетските профили в социалните мрежи – Facebook, LinkedIn, Twitter; 2) Увеличаване на броя на договорите за сътрудничество със средните училища и стимулиране на кандидат-студентите да се регистрират в онлайн платформата UEVN; 3) Изготвяне на тримесечен нюзлетър от всички катедри и отдели, който да се разпространява в университета и сред максимално широк обхват на външни партньори, вкл. НПО, бизнес, публични администрации, кандидат-студенти и др.; 4) Създаване и системна актуализация на контактна информация за завършилите университета студенти

Мярка 2. Подобряване на взаимодействието с външни аудитории чрез пряка комуникация

Дейности: 1) Развитие на практиката за организиране на Ден на отворените врати; 2) Презентации по училища с участие на студенти и преподаватели; 3) Организиране на състезания (олимпиади, конкурси и др.) по защита, математика, информатика, икономика, БЕЛ, предприемачество и др.; 4) Стимулиране на комуникацията между настоящи и бивши студенти чрез организиране и провеждане на срещи, дискусии, образователно-професионален канал за комуникация, презентации, стаж и др.; 5) Стимулиране на взаимодействието с представители на бизнеса с цел участие в обучението на студентите и помощ при реализацията им след завършване на Висшето училище

Цел 3. Създаване на възможности за по-добро взаимодействие с вътрешните аудитории

➤ **Мерки**

Мярка 1. Подобряване на взаимодействието със студенти и докторанти

Дейности: 1) Постоянно проучване на промените в очакванията и нагласите на студентите и докторантите, както и на факторите, влияещи върху тяхното формиране; 2)

Съдействие за адаптацията на студентите и докторантите от страната и чужбина; 3) Насърчаване на инициативността на студентите и докторантите чрез въвеждане на стимули за постигане на техните лични и професионални цели и повишаване на удовлетвореността от полученото образование във ВУСИ; 4) Проучване на възможностите за повишаване на нивото на идентификация на студентите и докторантите с ВУСИ

Мярка 2. Подобряване на взаимодействието с преподаватели и служители

Дейности: 1) Повишаване на уменията на преподавателите и служителите в областта на комуникацията чрез различни форми с цел поддържане на академичната атмосфера на високо равнище; 2) Привличане на преподавателите и служителите в различни събития и проекти

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ПЕРИОДА 2021 – 2030 Г.

Очаквани резултати в област „ОБЩО УПРАВЛЕНИЕ НА УНИВЕРСИТЕТА“

1. Утвърждаване на имиджа и репутацията на ВУСИ като важен образователен и изследователски център в регионално, национално и международно измерение

2. Превръщане на Висшето училище в модерна институция за висше образование, която е способна да се адаптира, да стимулира и да генерира иновации в сферата на сигурността, икономиката, бизнес администрацията и управлението

3. Провеждане на политика, ориентирана към съобразяване с динамиката на образователния пазар и пазара на труда като елементи на координиращ механизъм на процесите във висшето образование

4. Гарантиране на „независимост“ на Висшето училище от външни изпълнители по всички въпроси, свързани с разработването, внедряването и поддържането на софтуерните решения

5. Подобряване на управлението на процесите във ВУСИ – Пловдив

6. Повишаване на равнището на удовлетвореност и съпричастност към университета от страна на студенти, преподаватели и служители

7. Поддържане на високо равнище на организационната култура и ключовите компетентности на докторанти и академичен състав на ВУСИ

8. Подобряване на връзките с различните целеви групи (вътрешни и външни)

9. Оптимизиране на структурата на ВУСИ – Пловдив, с цел обезпечаване по най-добрия възможен начин на заложените управленски цели

Очаквани резултати в област „УЧЕБНА ДЕЙНОСТ“

1. Осигуряване на образователна среда за равноправен достъп до учене през целия живот, за активно социално включване и активно гражданско участие

2. Повишаване на равнището на образователните услуги във ВУСИ в съответствие със Стратегия „Европа 2020“ и развитие на компетенции у студентите, съобразени с потребностите на пазара на труда

3. Модернизиране на учебния процес чрез прилагане на методически модели, разработени на основата на информационните и комуникационните технологии

4. Усъвършенстване на учебните форми и методите за оценяване с цел създаване на креативна и гъвкава учебна среда

5. Повишаване на качеството на обучението, на атрактивността и прагматичността на обучението в редовна, задочна и дистанционна форма и стимулиране на развитието на студентския потенциал

6. Осигуряване на стимулираща среда за развитие на студентите в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение, на докторантите, служителите и академичния състав

7. Задълбочаване на сътрудничеството със структурите за сигурност и обществен ред, бизнеса и публичната администрация по отношение на цялостната учебна дейност на университета

8. Разширяване и поддържане на стратегически за ВУСИ партньорства с местни и чуждестранни партньори

9. Подобряване на условията за мобилност на студенти, докторанти, преподаватели и служители

10. Намалване на дела на преждевременно напусналите университета студенти

11. Създаване на инструменти и платформи за електронно обучение за включване в учебния процес на нови целеви групи – по-специално със специфични потребности и живеещи в отдалечени места

12. Привличане на по-голям брой чуждестранни студенти

Очаквани резултати в област „НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ И РАЗВИТИЕ НА КАДРИТЕ“

1. Научноизследователската дейност във ВУСИ е разпознаваема за обществото, в значителна степен самоиздържаща се дейност, пряко свързана с обслужване на структурите за сигурност и обществен ред, бизнеса и публичната администрация

2. Повишен обем и качество на научните изследвания

3. Повишен обем на разпознаваеми научни публикации в научни списания, включени в световните системи за реферирание, индексирание и оценяване

4. Академичният състав на ВУСИ е съставен от компетентни висококвалифицирани специалисти, с утвърден авторитет в образованието, науката, сигурността и охранителния сектор, бизнеса и обществото

5. Общо увеличение на обучаваните и успешно защитили докторанти, включително чуждестранни

Очаквани резултати в област „ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ“

1. Увеличен брой чуждестранни студенти във всички образователно-квалификационни степени на обучение във ВУСИ

2. Поддържана мултикултурна образователна среда във ВУСИ

3. Популяризиране на ВУСИ в международен план

4. Изградена мрежа от представителства на ВУСИ за привличане на чуждестранни студенти

5. Повишени възможности за обмен на студенти, преподаватели и служители с цел обучение и научноизследователска дейност

6. Облекчени процедури по прием на чуждестранни кандидат-студенти

7. Подобрена организация на приема на документи за кандидатстване на чуждестранни кандидат-студенти

8. Повишена адаптираност на чуждестранните студенти във ВУСИ

9. Работещи екипи от студенти – доброволци от ВУСИ, подпомагащи адаптацията на чуждестранни студенти

10. Разширено участие на чуждестранни студенти в разнообразни културни, спортни и образователни прояви

11. Подобрена комуникация между чуждестранните студенти и административния персонал във ВУСИ

12. Повишена прозрачност на административния и образователния процес във ВУСИ за чуждестранните студенти

13. Интензивно сътрудничество на ВУСИ с чуждестранни висши училища

14. Увеличен брой на съвместните образователни програми с чуждестранни висши училища

Очаквани резултати в област „АЛУМНИ, КАРИЕРИ И РЕАЛИЗАЦИЯ“

1. Разширени възможности за професионална реализация на студентите във ВУСИ

2. Разширени възможности за професионална реализация на завършилите ВУСИ

3. По-добра професионална ориентираност на студенти и алумни на ВУСИ

4. Подобрени умения на студенти и алумни за успешно търсене на подходящи възможности за стаж и работа

5. Подобрени умения на студенти и алумни за успешно кандидатстване за стаж и работа

СИСТЕМА ЗА КОНТРОЛ НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Изпълнението на Стратегията е чрез оценката на политиката и нейната резултатност или „успех“, който е заложен при създаването ѝ и вече е постигнат. Оценката представлява систематично изследване на резултата от дейностите между входовете и изходите по заложените дейности, от една страна, и изпълнението им, от друга страна.

Хронологията на наблюдението и отчетността на Стратегията изискват конкретност:

- мониторинг на изпълнението на стратегическите проекти от екипа по разработване на Стратегическия план

- годишни отчети по реализацията на Стратегическия план за вземане на решения за корекции в стратегическите проекти при необходимост

- двугодишни отчети по реализацията на Стратегическия план за вземане на решение за актуализация на Стратегическия план

- финален отчет по реализацията на Стратегическия план

Извършването на наблюдението и оценката могат да служат като мотивационен инструмент и да насочат вниманието към постигане както на дългосрочните, така и на краткосрочните цели. Те могат да осигурят навременна информация за напредъка и да спомогнат за ранното установяване на слаби страни, които изискват коригиращи действия. Освен това наблюдението и оценката могат да дадат възможност на заинтересованите страни да поискат извършване на промени. Създаването на среда на управленска и административна отговорност е стимул за подобряване на изпълнението.

Президентът на ВУСИ контролира изпълнението на Стратегията, а при необходимост предприема действия за нейното актуализиране.

КРАЕН РЕЗУЛТАТ ЗА ЦЯЛОСТНАТА ДЕЙНОСТ НА ВУСИ

Превръщане на ВУСИ – Пловдив, в лидерски образователен, научен и изследователски център за обучение на студенти и докторанти и за формиране на висококвалифицирани кадри в сферата на сигурността, икономиката, администрацията и управлението в Южен Централен район, България и Централна и Източна Европа (за периода 2021 – 2030 г.).